



تحت رعاية

وزارة التموين والتجارة الداخلية
Ministry of Supply & Internal Trade



الانتماء العام للغرف التجارية المصرية
Federation of Egyptian Chamber of Commerce



الشعبة العامة للمصوغات والمجوهرات
Gold & Jewelry Division



تحت رعاية

وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Trade & Industry



NEBU IV
EXPO FOR
GOLD & JEWELRY



نبيو IV
معرض
الذهب و المجوهرات



The Fourth International
Exhibition for Gold
and Jewelry in Egypt.

مركز مصر للمعارض الدولية - القاهرة الجديدة
EGYPT INTERNATIONAL EXHIBITIONS CENTRE, NEW CAIRO, EGYPT

Sponsored by

مصلحة دمغ
المصوغات
والموازين

Organized by

VF
VISION
FAIRS

15-17
ديسمبر
DECEMBER
2024



لماذا المشاركة في معرض نبيو للذهب والمجوهرات؟

لماذا تكون ناجحاً؟

- ١ التواجد في الحدث الدولي الأهم لمصنعي وتجار الذهب والمجوهرات لعرض منتجاتهم أمام العملاء المحتملين والجهات الحكومية والشركات والمشتريين التجاريين.
- ٢ تسويق المنتجات إلى ٢٠ سوقاً في أفريقيا والشرق الأوسط.
- ٣ تقديم علامتك التجارية في أهم معرض تجاري للذهب والمجوهرات على المستوى الاقليمي.
- ٤ التواصل وجهاً لوجه مع ١٥٠٠٠ زائر متخصص.
- ٥ الترويج للعلامة التجارية وعرض أحدث المبتكرات.
- ٦ عقد لقاءات الأعمال مع العملاء المحتملين.
- ٧ توقيع صفقات تصديرية كبرى.
- ٨ حضور مؤتمر متخصص وعروض حيه للمجوهرات.
- ٩ المشاركة في مسابقة متخصصة لأفضل التصميمات في مجال الذهب والمجوهرات.
- ١٠ التعرف على الأفكار والاتجاهات الصناعية الحديثة.
- ١١ التعرف على الرؤى الصناعية من خبراء الصناعة.
- ١٢ التعرف على تحديات وتوقعات الصناعة.
- ١٣ تقوية روابط الاعمال واستكشاف فرص أعمال جديدة.
- ١٤ التواصل مع الشركات العارضة الأخرى والمستثمرين.
- ١٥ الاستفادة من التسويق للمعرض على مدار العام.

<< ٣ أيام من العرض << ١٠٠+ شركة عارضة
<< ١٥٠٠٠+ زائر متخصص << ٢٠٠+ مشتري تجاري



تستعد الأسواق المصرية لانطلاق فعاليات معرض نبيو للذهب والمجوهرات في دورته المرتقبة في عام ٢٠٢٤! يصنف المعرض كأهم منصة أعمال تجارية لتعيين مصادر التعاقد على شراء الذهب والمجوهرات على المستوى الاقليمي، ويقدم معرض نبيو للذهب والمجوهرات فرص أعمال كبرى للعلامات التجارية المشاركة بالمعرض ولآلاف الزائرين المتخصصين والمشتريين التجاريين، خاصة أن المعرض يقام بمدينة القاهرة التي تمثل محورياً عالمياً لتجارة الذهب والمجوهرات.

من خلال مسابقة كبرى لاختيار أفضل التصميمات وأكثرها ابتكاراً.

إذا كانت لديك الرغبة في تنمية حجم أعمالك واستكشاف فرص تصديرية كبرى استعد للمشاركة ببرنامج لقاءات الأعمال الثنائية والمقام خلال معرض نبيو للذهب والمجوهرات بحضور أكثر من ١٠٠ مشتري تجاري إقليمي ودولي من ٢٠ دولة، ويمكن للعارضين المهتمين بالمشاركة في برنامج لقاءات الأعمال الثنائية التسجيل مبكراً لادراجهم ضمن جدول لقاءات الأعمال المعدة مسبقاً مع المشتريين التجاريين.

تقدم الشركات العارضة بمعرض نبيو للذهب والمجوهرات أحدث الابتكارات والصيحات في عالم صناعة الذهب والمجوهرات من الحلي والتصميمات الفريدة والتقليدية والأحجار الكريمة و اللؤلؤ إضافة إلى منطقة مخصصة بالمعرض للماكينات والحلول التكنولوجية الخاصة بصناعة الذهب والمجوهرات.

يتيح معرض نبيو للذهب والمجوهرات الفرصة للمواهب من مصممي الذهب والمجوهرات لاستعراض ابتكاراتهم المتفردة من المصنوعات الذهبية ومن المجوهرات

انضموا الى معرض نبيو للذهب والمجوهرات للاستفادة من فرص التواصل والتعاون التجاري اضافةً إلى معرفة وتعلم كل ما هو جديد على مستوى الصناعة.



بوابة الأعمال لأسواق تضم أكثر من ٤٠٠ مليون مستهلك.

دولارات

أسهمت اتفاقيات التجارة الحرة التي أبرمتها مصر مع العديد من الدول وعضويتها في اتفاقية التجارة الحرة القارية الأفريقية (AFCFTA)، والسوق المشتركة لشرق وجنوب إفريقيا (الكوميسا)، واتفاقية أغادير للتجارة الحرة؛ اتفاقية التجارة الحرة العربية الكبرى (GAFTA)؛ في جذب اهتمام مجتمعات الأعمال الدولية إلى أهمية تلك السوق الواعدة؛ حيث أن المنتجات المصنعة في مصر لديها ميزة تفضيلية للنفاذ إلى أسواق تضم أكثر من ٤٠٠ مليون نسمة وفقاً لتلك الاتفاقيات.



مصر، على خطا ان تصبح مركز صناعة وتجارة الذهب والمجوهرات المستقبلي.

٣٣٪ مقارنةً بالعام ٢٠٢١ لتصل إلى
١,٦٣ مليار دولار مقابل ١,١٢ مليار دولار
في العام ٢٠٢١.

من المتوقع أن تصل مبيعات الذهب
في مصر خلال العام الحالي إلى ١ مليار
دولار، وهو ما سيؤدي إلى تدفقات
استثمارية كبيرة، وقد أعلنت مصر مؤخراً
عن إنشاء مدينة جديدة لتصنيع وتجارة
الذهب على مساحة ١٥٠ فداناً وتضم
مدينة الذهب الجديدة ٤٠ ورشة لإنتاج
الذهب، و ١٥٠ ورشة تعليمية أخرى،
ومدرسة صناعية تعليمية مصممة
خصيصاً لتتكامل مع المدرسة الفنية
للذهب والمجوهرات.

احتلت مصر المرتبة الثالثة على مستوى
العالم من حيث زيادة الاحتياطيات
الاستراتيجية من الذهب التي تجاوزت
١٢٥ طناً ارتفاعاً من ٧٥ طناً، وشهدت
مبيعات الذهب والفضة في العام الماضي
ارتفاعاً يبلغ ١٧٪ مقارنةً بالعام ٢٠٢١
وقدرت المبيعات بنحو ٥٨٦٠٠٠ أونصات
باجمالي ٨٧٨,٢٤ مليون دولار أمريكي.

أصبح البنك المركزي المصري
أكبر مشتري للذهب على مستوى البنوك
المركزية بالعالم حيث أفاد تقرير صادر عن
مجلس الذهب العالمي إلى أن البنك المركزي
المصري اشترى ٤٤ طناً من الذهب خلال
العام، ليرتفع إجمالي حيازته للذهب بنسبة
٥٥ في المائة وتصل إلى ١٢٥,٣ طناً، أي ما
يعادل ٢٠ في المائة من إجمالي الاحتياطيات
المصرية من الذهب.

أفاد تقرير للهيئة العامة للرقابة على
الصادرات والواردات أن صادرات مصر من
الذهب قد ارتفعت في العام ٢٠٢٢ بنسبة



أهم الفوائد التي يقدمها المعرض للشركات العارضة

أهم الفوائد التي يقدمها المعرض للشركات العارضة

- ① مقابلة المشترين ذوي القوة الشرائية الكبيرة
- ② التواصل مع العملاء الحاليين والمستقبليين
- ③ عرض أحدث التقنيات والمنتجات
- ④ الوصول إلى عملاء يصعب الوصول إليهم بالطرق التقليدية
- ⑤ استكشاف فرص لتنمية الأعمال على المستوى الاقليمي
- ⑥ متابعة الشركات المنافسة عن قرب
- ⑦ اكتشاف فرص تصديرية جديدة
- ⑧ توقيع اتفاقيات لأعمال واتفاقيات تجارية
- ⑨ الالتقاء بمشترين تجاريين من المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي
- ⑩ تعزيز الثقة في العلامة التجارية من خلال التواجد في الحدث الاقليمي الأهم للذهب والمجوهرات

مميزات المعرض المصيرية



أرقام من معرض نبيو للذهب والمجوهرات

معرض نبيو بالأرقام

١,٥٠٠
زائر دولي

+١٥,٠٠٠
زائر متخصص

٢٠٢١
زائر متخصص

+٤٠٠
علامة تجارية
ممثلة

١٠
دول مشاركة

٣
دورات

+١٠,٠٠٠
متر مربع مساحة
إجمالية



ما هي فئات الزائرين في معرض نبيو للذهب و المجوهرات؟

- المشترين التجاريين
- تجار الجملة والتجزئة
- أصحاب محال الذهب و المجوهرات
- هواة جمع المجوهرات و الذهب
- مصممي المجوهرات
- خبراء الموضة
- مصنعي الذهب
- المستوردين/المصدرين
- مصنعي المجوهرات
- منتجي الاحجار الكريمة واللؤلؤ
- أعضاء البعثات الدبلوماسية
- الأفراد من ذوي القدرات الشرائية العالية



ما هي فئات العارضين في معرض نبيو للذهب و المجوهرات؟

- المجوهرات
- الأحجار الكريمة
- المشغولات الذهبية
- العملات الذهبية
- الأنتيكات الذهبية
- الاكسسوارات الذهبية
- الحلي المصنوعة من الألماس
- الحلي المستخدمة في الزينة
- حلي الأزياء والملابس
- الحلي المصنوعة من اللؤلؤ
- الأحجار شبه الكريمة
- الأحجار النصف مصنعة
- وسائل العرض
- التعبئة والتغليف
- مصممي المجوهرات
- الماكينات والمعدات



الشركة المنظمة

تم تنظيم معرض نبيو للذهب والمجوهرات من خلال شركة فيجين فيرز.

الشركة الرائدة في مجال قطاعات الأعمال التجارية والخدمية والصناعية والاقتصادية، والتي تقوم بتنظيم فعاليات اقتصادية متكاملة ومعارض دولية مرموقة تقدم فرص أعمال لامتناهية للشركات العارضة والزائرين المتخصصين على حد سواء.

وشركة "فيجين فيرز" تعتبر واحدة من كبريات شركات الأعمال الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، و تتمتع الشركة بخبرات كبيرة في مجال تنظيم المعارض الدولية المتخصصة التي تقدم للشركات العارضة فرصاً كبيرة للتواصل مع المشترين والاطلاع على أحدث مستجدات الصناعة وابرام الصفقات التجارية الكبرى.

وتشمل سابقة أعمال شركة بيزنس بلس تنظيم أكثر من ٩٦ دورة لحوالي ٢٨ معرضاً متخصصاً في مصر، السودان، اثيوبيا، المغرب، اربيل، كينيا، تنزانيا والمملكة العربية السعودية لخدمة العديد من قطاعات الأعمال وقد نتج عن تلك المعارض صفقات تجارية تقدر بملايين الدولارات.



شركة رائدة في تنظيم المعارض



الحملات التسويقية والترويجية

سيتم إطلاق حملة ترويج على المستوى المحلي والأقليمي لمعرض نبيو للذهب والمجوهرات لاجتذاب الزائرين المتخصصين والمهتمين بصناعات الذهب والمجوهرات عن طريق الوسائل الترويجية التالية:

الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي

سيتم استهداف قطاعات عريضة من الزائرين بمعرض نبيو للذهب والمجوهرات بمحتوى مميز عبر اعلانات ممولة بكافة وسائل التواصل الاجتماعي، لتذكيرهم بكل ما هو جديد ومميز في الحدث هذا العام.

المقالات الصحفية

يستهدف منظمو معرض نبيو للذهب والمجوهرات إطلاع الصحفيين ووسائل الإعلام المتخصصة بشكل كامل على كافة التفاصيل الخاصة بالمعرض من خلال مقالات صحفية مركزة، لإبقاء الحدث في أذهان قطاعات الزائرين المستهدفة.

دعوات دخول المعرض

سيتم إرسال ٣٠٠٠٠ دعوة بالبريد عن طريق المنظمين والشركات العارضة الي الزائرين المستهدفين قبل انطلاق معرض نبيو للذهب والمجوهرات بفترة كافية، بما يمنحهم الوقت الكافي للتخطيط لزيارتهم مسبقاً وترتيب المواعيد لإجراء مناقشات الأعمال خلال المعرض.

استضافة المشترين التجاريين

سيشهد معرض نبيو للذهب والمجوهرات استضافة مشترين تجاريين بالإضافة إلى وجود بعثات تجارية رسمية ممثلة في جمعيات ومجالس وغرف تجارة الذهب والمجوهرات في الشرق الأوسط وأفريقيا. (الأسواق المستهدفة هي الجزائر وليبيا ولبنان والأردن والعراق وغانا والسودان وبوركينا فاسو ومالي وأوغندا وتنزانيا).

التغطية الاعلامية

سيحظي معرض نبيو للذهب والمجوهرات بتغطية اعلامية كبرى من خلال الحملات الدعائية والإعلامية المكثفة، والإعلانات الصحفية والاعلانات في المجلات المتخصصة، والإعلانات الصحفية عبر الإنترنت والبيانات الصحفية.

الحملات الاعلانية الرقمية عبر الانترنت

سيشهد معرض نبيو للذهب والمجوهرات حملات دعائية ضخمة عبر الإنترنت مع العروض الترويجية من خلال الموقع الرسمي والقنوات الرقمية والبريد الإلكتروني والإعلانات الرقمية لضمان اتاحة كافة المعلومات الخاصة بالمعرض لقطاعات الزائرين المستهدفة رقمياً.

الرسائل النصية عبر الهاتف المحمول

سيتم تنظيم حملة للرسائل النصية عبر الهاتف المحمول لاستهداف الزائرين المتخصصين لمعرض نبيو للذهب والمجوهرات، وهو ما يبقي جمهور الزائرين المستهدف على اطلاع دائم بكل مستجدات المعرض

نبيو IV

معرض
الذهب والمجوهرات



ما تحتاج معرفته حول المكان المعرض؟

سيقام معرض نبيو للذهب والمجوهرات في مركز مصر الدولي للمعارض (EIEC) المتميز، وهو منشأة مجهزة تجهيزاً كاملاً تضم ٤ قاعات توفر أكثر من ٤٠٣٠٠ متر مربع من مساحة العرض.

يقع الكمبوند في إحدى أبرز مناطق مصر وهي التجمع الخامس، بالقرب من عدة فنادق ٥ نجوم ووجهات ترفيهية. وعلى بعد دقائق فقط يقع مطار القاهرة الدولي، المركز الإقليمي للنقل الجوي الذي يضم أكثر من ٢٠ مليون شركة طيران لنقل الركاب تخدم أكثر من ٧٠ وجهة عالمية.

eiec
EGYPT INTERNATIONAL EXHIBITIONS CENTER
مركز مصر للمعارض الدولية

العنوان: محور المشير طنطاوي
القاهرة الجديدة، القاهرة، مصر

NEBU IV
EXPO FOR
GOLD & JEWELRY



نبيو IV
معرض
الذهب و المجوهرات

كن جزءاً من الحدث!

للاستفسار وحجز المساحات
والرعاية والإعلان، اتصلوا بـ :

(+20) 100 777 5050

info@visionfairs.com

www.nebugoldexpo.com